

附件一、主要問卷

這份問卷為調查『消費者購買運動鞋時考量因素與其重視程度』之學術研究問卷，請根據您的實際感受逐一填答。問卷資料將彙總、統計後進行學術分析，不會將個別問卷出示，或移作其它用途，敬請放心。您的意見對本研究相當寶貴，在此感謝您的協助與熱心參與。

國立交通大學交通運輸研究所 研究生 林懷明 敬上

請問您知道下列兩位運動明星嗎？知道者請在□內打勾。

☐ Michael Jordan(麥可·喬丹) ☐ 陳信安

請問您知道Michael Jordan代言之運動鞋款嗎？ 是☐ 否☐

第一部分：個人基本資料

1. 性別：☐男 ☐女
2. 年齡：☐13~20歲 ☐20~30歲 ☐30~40歲 ☐40~50歲 ☐50歲以上
3. 職業：☐學生 ☐上班族 ☐自己開業 ☐其他
4. 平均每月所得（或零用錢）：☐1萬元(含)以下 ☐1~3萬 ☐3~5萬 ☐5萬以上
5. 教育程度：☐國小(含)以下 ☐國中 ☐高中職 ☐大專 ☐研究所(含)以上
6. 近兩年平均購買1雙運動鞋的頻率：☐1~3個月 ☐3~6個月 ☐6~12個月 ☐1年以上

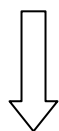
第二部分：消費者購買球鞋時所考量因素之重要程度

【問卷填答範例】

假設當您購買運動鞋時只考慮產品定價高低與是否有折扣優惠兩個因素，若您認為是否有折扣優惠的重要性稍微重要於產品定價高低(即是否有折扣優惠與產品定價高低的重要性比為3:1)，則在稍微重要那欄位打勾，如下表所示：

	絕對 重要 9:1	極為 重要 7:1	頗為 重要 5:1	稍微 重要 3:1	同等 重要 1:1	稍微 重要 1:3	頗為 重要 1:5	極為 重要 1:7	絕對 重要 1:9	
產品定價高低						√				是否有折扣優惠

以下進入正式問卷



1. 『運動鞋產品條件』構面

說明：在不考慮明星代言的狀況下，假設當您在購買運動鞋時，針對運動鞋產品條件的考量因素有下列六個：1. 功能偏好與需求 2. 功能優越性、舒適性、耐用性 3. 運動鞋造型、形狀 4. 運動鞋配色、材質 5. 是否為當季流行款式 6. 品味象徵性，請問您認為其相對重要性為何？ ____ > ____ > ____ > ____ > ____ > ____（填數字即可）

【品味象徵性】：產品是否讓人感覺珍貴、具收藏性，或能表現個人優質品味。

例如：限量版或特別款式之運動鞋。

	絕對重要 9:1	極為重要 7:1	頗為重要 5:1	稍微重要 3:1	同等重要 1:1	稍微重要 1:3	頗為重要 1:5	極為重要 1:7	絕對重要 1:9	
功能偏好與需求										功能優越性、舒適性、耐用性
功能偏好與需求										運動鞋造型、形狀
功能偏好與需求										運動鞋配色、材質
功能偏好與需求										是否為當季流行款式
功能偏好與需求										品味象徵性
功能優越性、舒適性、耐用性										運動鞋造型、形狀
功能優越性、舒適性、耐用性										運動鞋配色、材質
功能優越性、舒適性、耐用性										是否為當季流行款式
功能優越性、舒適性、耐用性										品味象徵性
運動鞋造型、形狀										運動鞋配色、材質
運動鞋造型、形狀										是否為當季流行款式
運動鞋造型、形狀										品味象徵性
運動鞋配色、材質										是否為當季流行款式
運動鞋配色、材質										品味象徵性
是否為當季流行款式										品味象徵性

2. 『價格考量』構面

說明：在不考慮明星代言的狀況下，假設當您在購買運動鞋時，針對價格部分的考量因素有二：1. 產品定價高低 2. 是否有折扣或額外優惠，請問您認為其相對重要性為何？

	絕對重要 9：1	極為重要 7：1	頗為重要 5：1	稍微重要 3：1	同等重要 1：1	稍微重要 1：3	頗為重要 1：5	極為重要 1：7	絕對重要 1：9	
產品定價高低										是否有折扣或額外優惠

3. 『運動鞋代言人條件』構面

說明：現在，把明星代言的效應納入考量，假設當您在購買明星代言之運動鞋款時，針對代言人本身條件的考量因素有下列三個：

1. 代言人吸引力 2. 代言人社會形象 3. 代言人場上表現，請問您認為其相對重要性為何？ ____ > ____ > ____（填數字即可）

【代言人吸引力】：您個人對該代言人的喜好。

	絕對重要 9：1	極為重要 7：1	頗為重要 5：1	稍微重要 3：1	同等重要 1：1	稍微重要 1：3	頗為重要 1：5	極為重要 1：7	絕對重要 1：9	
代言人吸引力										代言人社會形象
代言人吸引力										代言人場上表現
代言人社會形象										代言人場上表現

4. 整體考量（※上述三大構面之比較）

說明：假設當您在購買運動鞋時所考量的整體構面有三，分別為：1. 產品條件 2.

價格考量 3. 代言人條件，請問您認為其相對重要性為何？ ____ > ____ > ____（填數字）

	絕對重要 9：1	極為重要 7：1	頗為重要 5：1	稍微重要 3：1	同等重要 1：1	稍微重要 1：3	頗為重要 1：5	極為重要 1：7	絕對重要 1：9	
產品條件										價格考量
產品條件										代言人條件
價格考量										代言人條件

第三部分：代言人案例

1. 以Michael Jordan代言鞋款為例

說明：請針對题目的敘述，根據您個人感覺，圈選您的**同意程度**。5分為非常同意、4分為同意、3分為普通、2分為不同意、1分為非常不同意。

	5	4	3	2	1
1. 該運動鞋代言人是您個人相當喜歡的	5	4	3	2	1
2. 該運動鞋代言人的社會形象是良好的	5	4	3	2	1
3. 該運動鞋代言人的專業表現是優秀的	5	4	3	2	1
4. 該代言人之代言鞋款，其功能特性是符合您個人需求的	5	4	3	2	1
5. 該代言人之代言鞋款，其功能是優越或耐用的	5	4	3	2	1
6. 該代言人之代言鞋款，外型、形狀是符合您個人喜好的	5	4	3	2	1
7. 該代言人之代言鞋款，配色、材質是符合您個人喜好的	5	4	3	2	1
8. 該代言人之代言鞋款，是非常具有流行代表性的	5	4	3	2	1
9. 該代言人之代言鞋款，總是讓人感覺相當有品味	5	4	3	2	1
10. 該代言人之代言鞋款，定價讓我可以接受	5	4	3	2	1
11. 該代言人之代言鞋款，價格折扣或相關促銷總是令我滿意	5	4	3	2	1

2. 以陳信安代言鞋款為例

說明：假設『AIR DOUBLE FIGURE LOW』（見下圖）這雙鞋款將由國內知名籃球選手—陳信安來為其代言，請針對題目敘述，根據您個人感覺，圈選您的同意程度。5分為非常同意、4分為同意、3分為普通、2分為不同意、1分為非常不同意。

	5	4	3	2	1
1. 該運動鞋代言人是您個人相當喜歡的	5	4	3	2	1
2. 該運動鞋代言人的社會形象是良好的	5	4	3	2	1
3. 該運動鞋代言人的專業表現是優秀的	5	4	3	2	1
4. 該代言人之代言鞋款，其功能特性是符合您個人需求的	5	4	3	2	1
5. 該代言人之代言鞋款，其功能是優越或耐用的	5	4	3	2	1
6. 該代言人之代言鞋款，外型、形狀是符合您個人喜好的	5	4	3	2	1
7. 該代言人之代言鞋款，配色、材質是符合您個人喜好的	5	4	3	2	1
8. 該代言人之代言鞋款，是非常具有流行代表性的	5	4	3	2	1
9. 該代言人之代言鞋款，總是讓人感覺相當有品味	5	4	3	2	1
10. 該代言人之代言鞋款，定價讓我可以接受	5	4	3	2	1
11. 該代言人之代言鞋款，價格折扣或相關促銷總是令我滿意	5	4	3	2	1



← AIR ZOOM HUARACHE 2K5

『AIR DOUBLE FIGURE LOW』鞋款介紹：輕量化全紋皮質加上合成皮質鞋面，鞋後跟採用TPU材質提供保護並增加穩定性，全腳掌隱藏式氣墊，兼顧舒適與避震功能，耐磨硬橡膠材質外底搭配魚骨紋鞋底刻痕，提供最佳的抓地力，設計靈感來自AIR ZOOM HUARACHE 2K5的低筒鞋款，保留原鞋款的造形設計與輕量化特性。如下圖。



定價:2700

售價:2160
(8折價)



AIR DOUBLE FIGURE LOW(正面)

AIR DOUBLE FIGURE LOW(背面)

【本問卷至此結束 非常謝謝您的協助】