

國立交通大學

交通運輸研究所

碩士論文

明星代言對產品消費者購買意願之影響分析—以運動鞋商品為例

The Effect of Endorsement toward the Consumer's Purchasing Intention

—A Case of Sports Shoes

研究生：林懷明

指導教授：許鉅秉 教授

中華民國九十五年六月

明星代言對產品消費者購買意願之影響分析—以運動鞋商品為例

The Effect of Endorsement toward the Consumer's Purchasing Intention

— A Case of Sports Shoes

研 究 生：林懷明

Student：Huai-Ming Lin

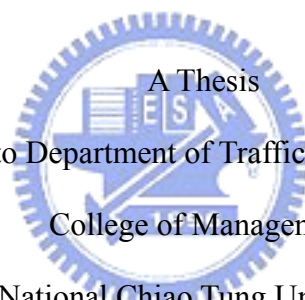
指導教授：許鉅秉

Advisor：Jiuh-Biing Sheu

國立交通大學

交通運輸研究所

碩士論文



A Thesis

Submitted to Department of Traffic and Transportation

College of Management

National Chiao Tung University

in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of

Master

In

Traffic and Transportation

June 2006

Taipei, Taiwan, Republic of China

中華民國九十五年六月