

論文名稱：公車行前動態資訊系統使用者行為之研究

頁數：106

校系(所)組別：淡江大學

運輸管理學系運輸科學碩士班

畢業時間及提要別：九十二 學年度第一學期碩士學位論文提要

研究生：黃錦虹

指導教授：羅孝賢 博士

論文提要內容：

本研究旨在構建乘客對於公車行前動態資訊系統之使用意願及擷取資訊偏好媒介分析架構，探討乘客對於公車動態資訊之使用者行為，掌握乘客使用資訊意願及介面偏好，針對政府或公車業者提出開發公車行前動態資訊系統之具體建議與策略。本研究利用敘述性偏好法蒐集乘客偏好，依據不同旅次目的，分別嘗試構建通勤旅次目的與非通勤旅次目的之多項羅吉特與巢式羅吉特進行模式校估。

實證研究方面發現：(1)通勤旅次目的模式校估結果顯示，影響乘客對於公車行前動態資訊系統使用行為之影響因素包括：高教育程度者、居住於「鄉、鎮」地區、個人本身會使用電腦上網及會使用手機、家中有安裝有線電視等皆為影響乘客傾向查詢公車動態資訊意願。此外，乘車地點位於公車路線途中、通勤時間壓力度較大者且所搭乘公車營運班距愈長、非預期延滯頻率愈頻繁之乘客愈傾向查詢公車動態資訊系統獲取即時資訊，以作為旅運決策參考依據。(2)非通勤旅次目的模式校估結果發現，較年輕者、高教育程度者、居住於「鄉、鎮」地區、會使用電腦上網、會使用手機之社經特性乘客較傾向查詢公車動態資訊。此外，時刻表熟悉度愈不熟悉、乘車地點位於公車路線途中、公車營運尖離峰班距愈長、公車誤點（脫班）頻率及非預期延滯頻率愈頻繁之乘客偏好查詢公車動態資訊。(3)模式校估結果顯示，不同旅次目的皆以巢式羅吉特模式解釋能力較佳。(4)市場區隔檢定結果顯示教育的差異可能造成對於公車動態資訊系統有不同需求。市場區隔後之多項羅吉特子模式的概似比指標皆優於市場區隔前多項羅吉特之概似比指標。(5)經各旅次目的之最佳模式進行佔有率推估；推估結果顯示通勤旅次目的之公車使用者不會查詢約佔三成八，會查詢者約佔六成以上，與樣本資料相較有些許差異，而其中偏好透過電腦查詢約佔 29.76%，電視部分約佔 14.1%，專線電話查詢約佔 17.18%。非通勤旅次目的推估結果顯示，會去查詢者預估約為六成以上，相對於樣本資料有高估情形，其模式推估電腦查詢者約為 27.9%，其次為電視、專線電話。

**關鍵字：**公車行前動態資訊系統、敘述性偏好、個體運具選擇模式

