

目 錄

第一章 緒論.....	1
1.1 研究動機與目的.....	1
1.2 研究範疇.....	3
1.3 研究內容.....	3
1.4 研究構想與架構.....	4
1.5 研究方法.....	5
1.6 研究流程.....	6
第二章 文獻回顧與評析.....	8
2.1 合作模式分析.....	8
2.2 產業分析與競爭策略.....	11
2.3 組織變革與各國郵政制度改革.....	17
2.3.1 組織變革.....	17
2.3.2 全球函件業務發展回顧與展望.....	20
2.3.3 各國郵政制度改革現況.....	21
2.4 小結.....	28
第三章 中華郵政與快遞產業之現況與課題.....	29
3.1 中華郵政公司現況分析.....	29
3.1.1 營運模式.....	29
3.1.2 營運現況.....	30
3.2 快遞產業現況分析.....	33
3.2.1 營運模式.....	33
3.2.2 營運現況.....	34
3.3 課題分析.....	39
3.4 小結.....	42

第四章 中華郵政公司與快遞業者分析.....	43
4.1 中華郵政公司 SWOT 分析.....	43
4.2 快遞業者之五力分析.....	48
4.3 深度訪談結果整理.....	50
4.3.1 民間業者.....	50
4.3.2 中華郵政公司.....	52
4.4 競爭策略建議.....	53
4.5 小結.....	56
第五章 模式建立.....	57
5.1 現況描述.....	57
5.2 模式概念.....	61
5.3 模式建立.....	64
5.3.1 原本的運作模式.....	64
5.3.2 本研究提出的運作模式.....	67
5.3.3 模式比較.....	69
5.3.4 模式討論.....	74
5.4 模式分析.....	79
5.5 小結.....	83
第六章 實例驗證.....	85
6.1 資料整理.....	85
6.2 模式驗證.....	88
6.3 小結.....	92
第七章 結論與建議.....	93
7.1 結論.....	93
7.2 建議與後續研究方向.....	95
參考文獻.....	97

圖目錄

圖 1.1 研究流程圖.....	7
圖 2.1 學術-產業合作的專案管理模式.....	9
圖 2.2 競爭優勢的分析結構.....	11
圖 2.3 全球環境下永續競爭優勢的資源基礎模式.....	13
圖 2.4 製造業背景下的策略概念模式.....	14
圖 2.5 結合技術和策略，創造競爭能力並改善績效.....	15
圖 2.6 發展策略架構.....	16
圖 3.1 中華郵政公司營運模式.....	29
圖 3.2 民間快遞業者營運模式.....	33
圖 3.3 「SWOT」分析法示意圖.....	39
圖 3.4 五力分析法示意圖.....	40
圖 4.1 「SWOT」分析法示意圖.....	44
圖 4.2 五力分析法示意圖.....	48
圖 5.1 中華郵政公司營運規則示意圖.....	58
圖 5.2 民間快遞公司營運規則示意圖.....	60
圖 5.3 模式概念示意圖.....	61
圖 5.4 中華郵政公司與快遞公司部分合併營運規則示意圖.....	63

表目錄

表 2.1 各國郵政制度.....	21
表 2.2 各國郵政體系變革與合作關係.....	22
表 3.1 中華郵政公司之郵政業務統計表.....	31
表 3.2 運輸服務業業態營運特性分析比較表.....	37
表 6.1 民間業者營運資料整理表.....	85
表 6.2 中華郵政公司營運資料整理表.....	86
表 6.3 中華郵政公司與民間快遞業者營運效率比較表.....	89

