

交通部運輸研究所

需求說明書

☐需求研商會議
 ☐先期審議會議
 ☐計畫申請
 ☒計畫請購
 ☐計畫公告

計畫名稱		應用輿情大數據精進交通政策規劃		
計畫編號		IOT-109-IDB036	計畫性質	<input checked="" type="checkbox"/> 行政及政策類 <input type="checkbox"/> 科學及技術類(2擇1)
計畫領域		<input type="checkbox"/> 電信 <input type="checkbox"/> 自動化 <input type="checkbox"/> 土木 <input type="checkbox"/> 機電 <input type="checkbox"/> 航太 <input type="checkbox"/> 海洋 <input type="checkbox"/> 運輸 <input type="checkbox"/> 氣象 <input type="checkbox"/> 地震 <input type="checkbox"/> 觀光 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合		
預定執行期限	全程	109 年決標日至 109 年 12 月 31 日		
	年度	109 年決標日至 109 年 12 月 31 日		
經費概算	全程	新臺幣 4,500 千元(可擴充金額為 50 萬元)		
	年度	新臺幣 4,500 千元(可擴充金額為 50 萬元)		
聯絡人	單位	運輸資訊組	連絡電話	(02)2349-6886
	職稱	副研究員	傳真號碼	(02)2545-0426
	姓名	陳翔捷	E-mail 信箱	r00521508@iot.gov.tw
<p>一、計畫背景與目的：</p> <p>目的、緣起與重要性，並說明與當年度業務施政之關聯性、配合性及前後連貫的整體性：</p> <p>近年來大數據的浪潮席捲各領域，有別於過去行政機關(如交通部統計處)運用一年一次問卷來瞭解民眾對於交通政策之滿意度，傳統問卷調查每次受訪人數有限，受訪意見也不容易及時反映於施政，利用輿情大數據技術可大量、即時與多元的蒐集網路媒體之意見，進行交通政策之聲量、正負情緒指數等分析，以及時大量掌握代表性意見，此種技術無形中不僅增加調查樣本與調查頻率，更可以彈性的蒐集民眾支持或抱怨的運輸議題，讓交通部相關單位可提早因應，爰觀光局、高速公路局、鐵道局、民航局及港務公司與本所共同辦理此計畫，俾利協助交通部各相關單位以數據前瞻思維掌握輿情，支援交通部政策擬訂、統合協調運輸決策以及提供相關專業意見。</p>				
<p>二、合作單位之條件及合作方式：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本計畫合作單位宜具備大數據、輿情分析、文字探勘等資通訊科技專業之相關研究、產業調查等實務經驗。 2. 合作單位之主持人、協同主持人與主要計畫人員應具有資訊管理、數據分析、資訊工程等相關學經歷背景。 3. 本計畫採合作方式辦理，主題交付單位將派員與合作單位定期或不定期舉行工作 				

會議及參與計畫相關工作，並辦理相關行政作業、協調配合及成果之研討與審議等事項。

三、預期完成的工作項目：

1.網路公開資訊觀測

針對網路媒體管道進行輿情蒐集與觀測，至少應涵括下列臺灣各大網路新聞、社群媒體、影音網站、論壇/討論區(包含部分部落格)等網路公開輿情資料來源(以上均包含主文與回文資料)，所涵蓋網站內至少涵蓋五千個以上的子頻道或子版塊來源，並能依照本單位需求做調整或擴充：

- (1) 新聞網站：至少包含國內聯合、中時、自由、蘋果、經濟、工商、民眾日報、中華日報及更生日報等新聞媒體網站、蘋果即時新聞、自由時報即時新聞、中時電子報即時新聞、聯合新聞網即時新聞、Etoday新聞雲、NOWnews 今日新聞、風傳媒、新頭殼、鏡傳媒、關鍵評論、TVBS新聞網、三立新聞網、中天新聞、年代新聞、東森新聞、壹電視、非凡電視台、民視新聞、台視全球資訊網、中視全球資訊網、國立教育廣播電臺、中央廣播電台新聞網、自立晚報、上報、中央社、Yahoo新聞、HiNet新聞、蕃薯藤、MoneyDJ、鉅亨網、醒報、信傳媒、壹週刊、天下、遠見、大紀元、報橘等新聞及雜誌媒體網站。
- (2) 論壇/討論區：至少包含PTT台大批踢踢實業坊、Dcard、Mobile01論壇、伊莉討論區、卡提諾王國等討論區網站。
- (3) 社群媒體：至少包含Facebook粉絲團(意見領袖、公眾議題等)、IG、Plurk噗浪、Twitter等網站。
- (4) 影音網站：至少包含Youtube。
- (5) APP：至少包含iTunes和Google Play等網站

2.研提政策觀感分析報告

交通部及共同執行之6機關(單位)，以交付單(如附件1)或其他方式，不定期通知本案得標廠商須分析之主題，涵蓋觀光、公路、鐵路、航空與港務等領域(並副知本所)，由廠商執行政策觀感分析，並於主題交付單位指定時間內，交付政策觀感分析報告予主題交付單位(並副知本所)，主題交付單位須於109年9月15日與12月15日以前，請廠商將填報交付單/工作確認單(如附件2)、彙整總表(如附件3)經交付單位簽章後送予本所，而交付單/工作確認單陳核層級由各單位自行決定。其中政策觀感分析報告預計60篇，按篇計價，報告需以資訊系統平台產出之數據為基準，用以降低個人主觀影響報告方向，報告內容應包括：

- (1) 聲量趨勢與分析：進行網友重要議題回文之摘要綜整、文字雲分析。
- (2) 語意情緒分析：對於每篇文章所發表的語意情緒進行分析與統計，並可使用語意分析自動萃取正負情緒文章量之代表文章
- (3) 熱詞探索及分析：觀測各議題之熱詞數量排序，探索熱詞之間的關聯性。
- (4) 網站及媒體來源分析：觀測各議題之Top 20熱門網站及Top 20熱門媒體之主文、回

文數量分布。

(5) 依據各議題之輿情數據分析結果，綜整各議題之結論與建議。

3.得標廠商須於提供主題交付單位報告內容之諮詢、補充說明、關鍵字調整、報告格式修改等服務，必要時需應主題交付單位要求至指定場所進行簡報說明。

四、本計畫之主要部分

上述工作項目各項應全數自行履約不得轉包。

五、預期成果、效益及其應用：

(一) 預期成果：完成政策觀感分析報告，達成「掌握網路大數據輿情」之政策目標。

(二) 預期效益：即時瞭解民眾對於交通政策觀感，以迅速檢視施政成效之良窳。

(三) 預期應用：協助交通部各相關單位以數據前瞻思維掌握輿情，支援交通部政策擬訂、統合協調運輸決策以及提供相關專業意見。

六、其他重要說明事項：

(一)本採購案之預算額度尚待確認，實際執行與擴充金額以確認後之金額為準，若未獲同意則不執行。

(二)若超過 60 篇仍按契約單價以篇計價，後續擴充金額為本採購案標餘款加 50 萬元為上限。

研提政策觀感分析報告
交付單

交付單位	
主題	
交付期限	接獲通知後_____個日曆天(年 月 日)
交付人員簽名	
得標廠商人員簽名	

研提政策觀感分析報告
工作確認單

主題	
交付確認期限	於 年 月 日接獲通知 於 年 月 日回覆確認
得標廠商人員簽名	
確認人員簽名	

政策觀感分析報告
主題交付及確認彙整總表

[illegible]